

L'avenir du « pique-nique européen »

Le projet pédagogique créé il y a huit ans par la professeur d'allemande, Karin Gerstner, n'a peut-être pas atteint son but : favoriser le bilinguisme. Il perdure cependant d'année en année assorti de ripailles, musique de guinguette et joyeuses farandoles. C'est incontestablement un succès, plus de 200 participants pour celui-ci qui célébrait les 10 ans de Médoc Actif.

C'est essentiellement le résultat de l'acharnement laborieux de Elke et Christian et du dévouement de plusieurs associations dont celle des Amis de l'Abbaye et Vertheuil Loisir qui s'escrimait à rendre présentable les diverses victuailles et enfin de l'accueil du maire de Vertheuil que cette idée a été renouvelée durant huit ans. Mais c'est fini ! Les uns et les autres sont fatigués comme ça arrive à tous les héros, ils jettent l'éponge et le bébé avec l'eau du bain.

Je le déplore, et beaucoup d'autres, non par regret des salades exotiques mais pour l'abandon d'une sympathique manifestation **européenne**, ici en Médoc. L'Europe chère à nos cœurs, à défaut d'une langue commune, se construit aussi dans la fraternité d'une fête bon enfant. Personnellement, fils d'émigrés sarrois fuyant le nazisme j'ai perdu et mes racines et ma langue maternelle, la présence amicale à ce pique-nique de nombreux Allemands ainsi que d'autres nationaux me rassurent. J'en veux pour preuve la photo de ces jeunes européens vautés familièrement sur notre drapeau bleu étoilé, ils sont chez eux de toute évidence.



La petite note sur l'histoire des pique-niques envoyée par Christian sur les difficultés à organiser cet événement ne m'incite pas à donner des conseils et encore moins à me proposer d'intervenir directement, néanmoins je me permettrai de suggérer quelques pistes.

1. Avant toute chose lancer sur le support médiatique "Médoc Actif" un appel pour créer une association ad hoc "**Pique-Nique Européen**" dont l'objectif premier serait la perpétuation de ce même pique-nique en en faisant valoir l'intérêt humain et politique. Ne pas craindre ce dernier aspect car il sera décisif pour la réussite de l'appel.
2. Étendre cet appel aux médias écrits comme le "journal du Médoc", le "Sud-Ouest" voir la troisième chaîne télé nationale. C'est possible car l'Europe est au centre de l'actualité en ce moment.
3. Cette première publicité sera très utile au bureau de l'association PNE pour trouver une commune en Médoc qui l'hébergerait pour des raisons de bonne publicité vertueusement européenne et commerciale.
4. Enfin il serait bon que l'association PNE abandonne les petits plats préparés par les papis et les mamies et donc la mise en œuvre bénévole du repas. Dommage, c'était sympa ! Mais il vaut mieux faire appel à un traiteur local et payer ce repas. Le pique-nique y gagnerait en importance psychologique.
5. Quant au reste, musique, cors de chasse, danse et autre divertissement, je n'ai pas d'idées.