

TOURISME. C'est à la Maison de Grave, au Verdon-sur-mer, que s'est déroulée l'assemblée générale annuelle de l'Union touristique du Médoc (UTM), le 8 juin.

« Le Médoc doit être vendu sous une seule étiquette »

✓ **Cécile BOISSOT**

Première information: l'union touristique du Médoc (UTM) est en restructuration pour être plus efficace d'ici deux ou trois ans. « Nous sommes en train d'étudier tous les axes transversaux à développer au sein du Médoc mais aussi avec toute la Gironde », a annoncé son président Rémi Jarris, mentionnant au passage le rôle déterminant joué au sein de la structure par Patxi Badiola, chargé de mission au syndicat mixte Pays Médoc, notamment concernant les offres thématiques (routes du vin de Bordeaux). « Le parc naturel régional va devenir va devenir une réalité d'ici deux ans ou deux ans et demi, il sera la structure de coordination de la politique touristique du Médoc », a rappelé Rémi Jarris, rejoignant ainsi dans son discours le conseiller régional Henri Sabarot, présent lors de cette assemblée qui, lui, voit dans le PNR « non pas une structure de sanctuarisation mais bien un outil de développement durable » incluant bien évidemment développement économique et touristique tout en assurant la protection du cadre

environnemental. « Le PNR s'inscrit comme un élément fédérateur au sein duquel se trouve notamment la plus grosse surface agricole utile (SAU) du département et il y a dans ce secteur-là pas mal de niches à développer », a-t-il souligné également, ajoutant que ce parc naturel régional constitue en outre un vecteur d'attractivité pour la filière des nouvelles technologies. Henri Sabarot a rappelé que le PNR ne doit pas faire le travail à la place de l'UTM et qu'une fois en place, il doit être l'outil fédérateur du tourisme sur les communautés de communes: « Le Médoc doit être vendu sous une seule étiquette car les touristes viennent chez nous pour le Médoc », a-t-il ainsi conclu.

L'importance des topoguides

Patxi Badiola a ensuite déroulé le rapport d'activité et financier 2016. Notons la refonte du site Internet medoc-tourisme.com réalisée par l'agence Seppa*. Insistons sur le cofinancement du plan départemental de promotion des Routes du vin de Bordeaux, avec une participation des territoires à hauteur

de 4000 €, éductour et cérémonie de remise des plaques, conférence de presse au salon de l'Agriculture, campagne d'affichage dans les gares de la grande Région et de Paris Montparnasse, éditions de brochures touristiques, opération de promotion à la Maison d'Aquitaine à Paris, stand collectif sur Bordeaux fête le vin et soirée VIP avec la participation de Jean Dujardin, pose de huit panneaux « Les routes des vins de Bordeaux » en Médoc et aux entrées du territoire, notamment à l'arrivée des bacs TransGironde.

Une action importante concerne l'édition de topoguides dont six nouveaux (contes et légendes de Saint Julien de Beychevelle, contes et légendes du centre-Médoc, l'abbaye et l'abbatiale de Vertheuil, la Boucle de Talais, le Grand Tour de Talais par le port, version anglaise d'Histoire en Ville à Pauillac) et la réédition de vingt-deux topoguides soit 191 200 exemplaires imprimés et mis à la disposition des offices de tourisme, des Maisons du vin, des mairies et de Gironde Tourisme. Au rapport d'activité figurait également le recensement de l'offre touristique avec connaissance affinée des zones blanches (mission financée par Pays Médoc et non par l'UTM menée d'octobre 2016 à avril 2017 par Claire Mouroux).

Le compte de résultat de l'année 2016 fait état d'un écart de + 7 490,97 € par rapport à 2015 avec une augmentation de 6000 € de la participation communauté de communes, le bilan 2016 s'équilibrant à 46 579,63 € (47 51,72 € par rapport à 2015, Nicole Rayssiguier étant le vérificateur aux comptes).

Quand les paquebots feront escale à Pauillac

Pour son plan d'actions 2017, l'UTM a mis à son programme la finalisation du site medoc-tourisme.com, la réédition de topoguides, l'organisation de forums tourisme à l'automne 2017, les actions de promotion (participation à l'achat de stands sur des salons à l'international - Nicolas Jabaudon, directeur de l'office de tourisme intercommunal Médoc Atlantique vient de



Le conseiller régional Henri Sabarrot et Patxi Badiola lors de l'assemblée générale de l'UTM à la Maison de Grave au Verdon-sur-mer.

PHOTO JDM-CB

participer au Salon de Berlin et l'UTM a prévu de participer aux salons de Québec et Bruxelles), la création d'un outil de promotion collectif type memento du tourisme en Médoc, une opération de promotion à Bordeaux auprès du réservoir de clientèle de proximité que représente la population de l'agglomération, une opération de promotion à la Maison de Nouvelle-Aquitaine à Paris, l'embauche d'une personne en service civique. La fusion des communautés de communes n'est pas sans conséquences pour l'UTM qui a vu le fruit des cotisations fondre comme neige au soleil, le nombre des offices de tourisme (OT) - onze au départ - s'étant réduit et de ce fait l'assiette sur laquelle s'appuyait son financement désormais dépendant des intercommunalités. Les cotisations 2017 ont de ce fait subi quelques modifications (de 360 € pour l'OT avec bureau à 100 € pour l'OT catégorie 3 et syndicat d'initiative, 60 € pour les associations de patrimoine, 200 € pour les communes et les partenaires privés). Les comptes prévisionnels 2017 (24 000 € de produits dont 18 000 € de financement intercommunal et 27 300 € de charges) ont été adoptés à l'unanimité.

Enfin, à l'heure des questions diverses, Fabrice Fatin, directeur de la Maison du tourisme et du vin de Pauillac a évoqué l'avancement du projet de construction du

terminal pour paquebots à Pauillac, précisant que des contacts avaient été désormais pris avec toutes les compagnies existantes sur la planète, constituant de ce fait un potentiel de trente-cinq nouveaux bateaux, dont certains peuvent transporter jusqu'à 8000 passagers. Des problèmes techniques subsisteraient cependant quant à la détermination de l'implantation du lieu d'apportement qui pourrait se situer du côté de Trompeloup, le terminal devant alors être relié au centre de Pauillac par un petit train. « Certaines compagnies ont émis le souhait de faire deux escales, une à Pauillac pour le vin et une dans la ville de Bordeaux », a tenu à souligner Fabrice Fatin, très enthousiaste.

Ont été également évoqués le « quart d'heure allemand » de Aqu FM et le pique-nique européen réunissant plus de 200 citoyens européens qui vont se retrouver le 17 septembre 2017 à l'abbaye de Vertheuil pour fêter le Médoc et l'Europe sous l'égide de Médoc Actif de Christian Büttner et Elke Schwichtenberg (inscription 06 07 03 84 14).

*Il s'agit d'un site portail très immersif, mettant en avant l'ensemble du territoire dans sa diversité, ses richesses et son dynamisme, non-commercial mais dirigeant vers les offices de tourisme, en ligne depuis le 26 juillet 2016 et ayant reçu près de 20 000 visites à ce jour



Le carnet

le journal
du Médoc

Fleurs - Deuil - Articles funéraires

Aux Boutons d'Or
Place de l'Eglise Pauillac



05 56 59 07 10

www.boutonsdor.com

Livraison toutes pompes funèbres et partout en France

Une pensée pour ceux
qui nous ont quittés...

Mr Pierre BAGAT, 95 ans, VALEYRAC

Mr René BERON, 88 ans, LESPARRE-MÉDOC